

Mélanie
TOSATTI



Embarquez pour un
voyage authentiques !

PODCASTS

**Découverte
en couleurs**

*L'art de conserver
et d'innover*



Mélanie TOSATTI

Qui je suis ?

Mélanie TOSATTI



Après plus de 15 ans d'expérience dans la communication visuelle et la formation, j'ai toujours été guidée par une passion pour l'exploration, l'art, et la valorisation du patrimoine. Mon parcours m'a permis de comprendre l'importance de relier les générations, de préserver notre histoire tout en s'ouvrant à l'innovation, et de rendre ces savoirs accessibles à tous.

En parallèle de mon parcours professionnel, j'ai toujours eu une forte connexion avec l'art et la culture, grandi en voyageant dans des régions riches en patrimoine, je suis convaincue que chaque lieu a une histoire à raconter, et qu'il est essentiel de la transmettre de manière authentique et créative.

Découverte en couleurs est pour moi bien plus qu'un podcast. C'est une façon de partager mon amour pour l'histoire, la culture locale, et les trésors cachés de nos régions. À travers ce projet, je veux non seulement inspirer l'envie de découvrir ces territoires, mais aussi sensibiliser à l'importance de leur préservation. Aujourd'hui, dans un monde en perpétuelle mutation, il me semble fondamental de reconnecter les générations, de créer des ponts entre le passé et le présent, tout en célébrant les innovations locales qui font vivre nos régions.

Ce podcast est le fruit de mes passions, de mes rencontres, et de ma volonté de contribuer à la préservation de notre patrimoine culturel et naturel. Je souhaite offrir une voix à ces histoires locales, à ces artisans, et à ces initiatives qui façonnent l'identité de nos territoires. À travers des récits immersifs, des interviews avec des experts locaux, et des anecdotes, mon objectif est de rendre ces savoirs accessibles à tous, qu'ils soient touristes, vacanciers, ou simplement curieux de découvrir leur région autrement.



Mes Objectifs

1. Vous faire connaître auprès d'une audience ultra-ciblée

Grâce à notre public de passionnés de culture, d'histoire et d'innovation, vous bénéficiez d'une audience à la recherche d'expériences enrichissantes et authentiques.

2. Vous associer à une image de marque engageante et respectueuse du patrimoine

Découverte en couleurs met en lumière des sujets qui touchent à l'histoire, la culture locale et la durabilité. En vous associant à nous, vous faites partie d'une démarche qui valorise le patrimoine, tout en contribuant à la sensibilisation sur des enjeux écologiques et innovants.

3. Susciter l'engagement et l'immersion

Ma communauté est formée de curieux et d'acteurs locaux qui interagissent avec les épisodes et partagent leurs découvertes. Vos produits ou services seront recommandés à un public fidèle et attentif aux valeurs de préservation et d'innovation.



À qui s'adresse le podcast ?

Découverte en couleurs cible une communauté passionnée d'histoire, de culture, de tourisme immersif et d'innovation. L'audience se compose de vacanciers, de touristes locaux, d'enseignants, ainsi que de personnes intéressées par la préservation du patrimoine et la culture.

Statistiques prévues sur notre première série :

- **Plateformes d'écoutes** : ~10 000 personnes
- **Réseaux sociaux** : ~2 000 personnes
- **Newsletter** : ~100 personnes

Ce podcast vise à développer une audience fidèle et engagée à travers une publication hebdomadaire et des contenus variés sur nos plateformes numériques.



Quelle impact pour vous ?

1. De la visibilité qualitative

Votre marque sera intégrée dans des contenus authentiques, avec des recommandations précises basées sur nos expériences sur le terrain. Cela inclut des mentions audio, des liens dans les descriptions des épisodes, ainsi que des posts dédiés sur nos réseaux sociaux.

2. De la création de contenus sur mesure

Sur les réseaux :

- Du contenu vidéo spécifique créé pour vous - Reels instagram & Tiktok.
- Du contenu Linkedin créé dans le cadre du partenariat avec un apport pédagogique fort pour l'audience.

Sur le site internet :

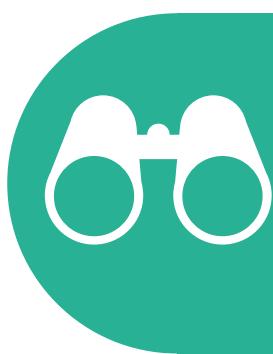
Un espace dédié à votre marque, avec un backlink, la présentation de l'offre et un lien traqué.

3. Autres possibilités :

- Gérer une campagne ad (boost d'une vidéo ou création spécifique)
- Intégrer la marque dans un article construit autour d'un sujet spécifique avec un backlink supplémentaire, hébergé sur le blog de mon site
- Créer des liens avec votre entreprise, parler de mon expérience avec "découverte en couleurs" en format conférence ou atelier, sur place ou à distance !

Quel offres de partenariat ?

Pack Découverte



1 800€^{HT}

- 1 mois de preroll host read authentique + le premier lien de la description qui renvoie vers votre site
- 1 post Linkedin - Instagram/Facebook - TikTok
- 1 article de Blog
- 1 espace dédié au partenariat sur le site

Pack Patrimoine



3 100€^{HT}

- 2 mois de preroll host read authentique + le premier lien de la description qui renvoie vers votre site
- 2 post Linkedin - Instagram/Facebook - TikTok
- 1 article de Blog
- 1 espace dédié au partenariat sur le site

Pack Héritage



4 900€^{HT}

- 3 mois de preroll host read authentique + le premier lien de la description qui renvoie vers votre site
- 2 post Linkedin - Instagram/Facebook - TikTok
- 2 article de Blog
- 1 espace dédié au partenariat sur le site + votre logo en page d'accueil
- 1 intervention dynamique et participative

Pack Immersion



À partir de 35 000€^{HT}

Projet de résidence d'artiste, 3 mois de travail comprenant :

- 10 podcasts dédiés à la région, ville,... sans publicité d'autres partenaires (et 10 extraits)
- Prises de vue des lieux pour l'intégration visuelle
- Réalisation et mise en page du livre avec Flash codes menant aux épisodes
- 3 mois de preroll host read authentique pour chaque épisode
- Promotion complète : posts sur LinkedIn, Instagram, TikTok, Blog pour chaque épisode.
- 3 intervention dynamique et participative

Transport / Logement : Si pris en charge par le client, tarif de base de 35 000€ HT ; sinon, sur devis pour inclure transport et l'hébergement sur la période de 3 mois.

Pack Aventure



2 000€^{HT}

- 1 épisode dédié en hors-série, sans publicité d'autres partenaires, axé sur un lieu, un événement ou une entreprise (sous réserve qu'il corresponde à la ligne éditoriale du podcast).
- 2 post LinkedIn - Instagram/Facebook - TikTok
- 1 article de Blog
- 1 espace dédié au partenariat sur le site

Options Livre



- Encart publicitaire 1/4 de page : **200€** (Hors création)
- Page entière de publicité : **600€** (Hors création)
- Logo partenaire en page de remerciements : **100€**

Ces options peuvent être ajoutées à n'importe quel pack pour augmenter la visibilité de vos actions au sein du livre qui regroupera les épisodes de la saison.

Les packs ne sont qu'un aperçu des possibilités. Je suis ouverte à toutes les formes de partenariats et de collaborations. N'hésitez pas à me contacter pour discuter de vos projets et de vos objectifs. **Ensemble, faisons grandir ce podcast !**

FAQ

Comment identifier une campagne qui marche ?

Une campagne de sponsoring podcast est très intéressante pour la visibilité qu'elle apporte à l'annonceur auprès d'une audience très bien ciblée. Pour pouvoir identifier certains leviers de réussite, nous pouvons travailler avec des liens traqués et de l'affiliation par exemple. Nous sommes aussi sensibles aux retours qualitatifs des auditeurs.

Et pour ajouter un épisode à enregistrer ensemble dans le cadre du partenariat ?

C'est assez classique de proposer des épisodes co-brandés pour les podcasteurs. D'ailleurs, si vous êtes là, j'ai sans aucun doute envie d'enregistrer un épisode avec vous. Je suis donc ouvert à un partenariat global qui comprend du sponsoring et l'enregistrement d'un épisode, à la condition que le fond de l'épisode ne soit pas concentré sur la marque (on est pas là pour faire 1h de pub), mais sur un sujet spécifique. On peut alors discuter de l'apport de la marque sur ce sujet, mais ce ne sera pas le fond de l'épisode.



Mélanie
TOSATTI